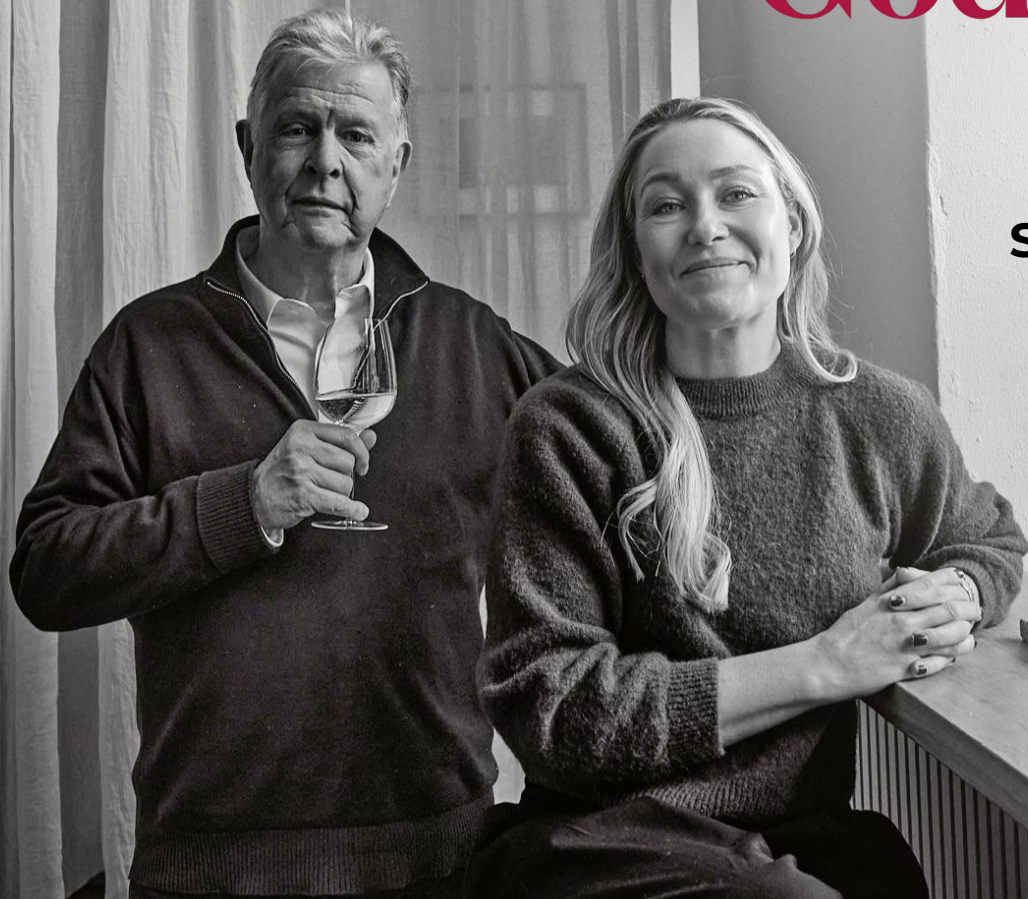


Goda nyheter.

Senaste nytt inom
mat, dryck och krog

**Nyhetsbrevet som når
Sveriges mest engagerade
mat- och dryckespublik**



Vad är Goda Nyheter?

Goda Nyheter är en redaktionell sajt och nyhetsbrev för alla som är passionerade kring:

- **Vin, mat & gastronomi**
- **Restauranger & krognyheter**
- **Dryckeskultur och trender**

Nyhetsbrevet skickas varannan vecka och innehåller Mikael Mölstads och Sarah Djerfs personliga urval av nyheter, tips och reflektioner – alltid med hög trovärdighet och stark redaktionell integritet.



Om Mikael Mölsted

Mikael Mölsted är **vin- och matjournalist** och en av Sveriges ledande dryckesexperter.

Han har skrivit ett flertal uppskattade böcker om mat och dryck – däribland **Vinskolan**, Sveriges mest sålda vinbok – och är en av grundarna till restaurangguiden **White Guide**.

Han är vinskribent i **Svenska Dagbladet** och **Allt om Vin** och har genom åren varit vinredaktör i **SVT Go'kväll** och **Sveriges Radios Meny** bland annat.

I dag arbetar han även som föreläsare, provningsledare och moderator inom mat- och dryckesvärlden samt driver **podden Vinskolan** tillsammans med sin son Carl Johan.



Goda nyheter.

Om Sarah Djerf

Sarah Djerf har en bakgrund som **journalist** och **sommelier** och över 15 års erfarenhet av **varumärkesutveckling, kommunikation** och **PR** inom vin-, mat- och besöksnäringen.

Hennes **elva år i Italien** lade grunden till hennes djupa kunskap om italiensk vin- och matkultur.

Hon har arbetat som journalist för bland annat **Allt om Vin** och **Allt om Mat**, samt haft ledande marknads- och varumärkesroller i både Sverige och Italien. I dag driver hon den egna byrån **Studio-issimo**.



Räckvidd & publik

- Närmare 30 000 mottagare med dokumenterat intresse för mat, vin och dryck
- Mejladresserna är uppbyggda organiskt över många år och prenumerantbasen växer kontinuerligt
- Läsarna är engagerade, kvalitetsmedvetna och beslutsstarka konsumenter



Goda nyheter.

Engagemang & kvalitet

Öppningsfrekvens (Mailchimp):

Varje utskick: **50–70 %** öppningsgrad

Detta indikerar:

- Mycket hög relevans
- Stark lojalitet
- Minimal churn
- Aktiv dialog med läsarna
- Responsen från läsarna är genomgående mycket positiv.



Goda nyheter.

Podcast: Vinskolan

Mikael har även en podcast, Vinskolan, där far och son Mölstedt går igenom vinets A till Ö.

I poddserien får du följa med när son frågar far om vin. Högt och lågt – på ett givet tema. Praktiskt och pedagogiskt. Enkelt och invecklat.

Målgrupp: Vinintresserade, vinstudenter

Antal unika lyssnare per avsnitt: 10.000



Varför annonsera?

- Direkt tillgång till en extremt relevant målgrupp
- Hög trovärdighet och stark redaktionell kontext
- Mycket högt engagemang jämfört med traditionella nyhetsbrev
- Premiumkänsla snarare än masskommunikation
- Möjlighet till skräddarsydd exponering



Annonsformat:

Native/Advertorial

- Redaktionellt utformad artikel
- Märks: "Vintips i samarbete med ..."
- eller "Artikel i samarbete med ..."
- Anpassas efter era önskemål
- Smälter naturligt in i nyhetsflödet

Pris: 10 000 kr

Stand Alone-utskick

- Ett helt dedikerat utskick
- Artikel/annons helt enligt era önskemål
- Valfritt publiceringsdatum
- Maximalt genomslag och exklusivitet

Pris: 15 000 kr



Goda nyheter.

Annonspaket

Ett paket ger bättre pris per exponering och starkare effekt över tid. Det ökar igenkänning, trovärdighet och genomslag jämfört med enstaka insatser.

Native x 3 = 28.000 SEK

Stand Alone x 3 = 43.000 SEK

Stand Alone + Native x 3 = 72.000 SEK

Om du är intresserad av att sponsra podden Vinskolan kontakta oss så berättar vi mer.



Goda nyheter.

**För mer info och annonsbokning kontakta:
media@millhouse.se**

Vi hörs!

